

徐州市市本级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称	落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费		主管部门	中国国际贸易促进委员会徐州市	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2022年		完成时间	2024年	
实施单位	中国国际贸易促进委员会徐州市支会（机关）		项目负责人/ 联系电话	周李明80806637	
立项必要性	组织我市企业参加国际贸易展览会和博览会；邀请和接待外国经贸界人士和代表团来访；组织徐州经贸、商会代表团及工商企业界人士出国访问与考察，与国际经贸组织开展交流与合作；承办市政府委托的经贸活动等是达成徐州市“十四五”规划中加快对外投资步伐的必要举措。				
实施可行性	组织我市企业参加国际贸易展览会和博览会；邀请和接待外国经贸界人士和代表团来访；组织徐州经贸、商会代表团及工商企业界人士出国访问与考察，与国际经贸组织开展交流与合作；承办市政府委托的经贸活动等是达成徐州市“十四五”规划中加快对外投资步伐的必要举措。				
项目实施内容	<p>项目概述：包含立项依据、项目实施情况：</p> <p>（1）落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目的立项依据为：1、徐州市贸促会主要职责：组织我市企业参加国际贸易展览会和博览会；邀请和接待外国经贸界人士和代表团来访；组织徐州经贸、商会代表团及工商企业界人士出国访问与考察，与国际经贸组织开展交流与合作；承办市政府委托的经贸活动等。2、江苏省贸促会 徐州市人民政府工作会议纪要（〔2018〕170号）。</p> <p>（2）落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目2020年度实际完成情况：1、组织（参会）企业数量217个；2、参加展会数量（国际、国内）5场次；3、培训合格率96%；4、组织会员企业培训人次1000人次</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		7.82	
		财政拨款	小计		7.82
			一般公共预算资金		7.82
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费		4	7.82		
中长期目标	提升会展经济辐射职能，打造我市淮海经济区会展中心城市名片				
年度目标	参与筹办第五届服务外包大会				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=40%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	

	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	组织（参会）企业数量	=35家	=75家
		参加展会数量（国际、国内）	=2场	=5场
	质量指标	培训合格率	=95%	=95%
	时效指标	组织参会企业数量实际完成率	=50%	=100%
		参加展会数量实际完成率	=50%	=100%
成本指标	预算资金使用控制情况	未超出预算	未超出预算	
效益指标	社会效益指标	组织会员企业培训	=500人/次	=1000人/次