

## 徐州市市级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：中国国际贸易促进委员会徐州市支会

项目名称：1、货物原产地证签发、管理及风险监控；2、落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费

项目实施年度：2021 年度 项目实施开始时间（年/月）：2021/1 项目实施完成时间（年/月）：2021/12

### 项目自我评价情况

#### 一、项目概况（项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等）

##### （1）项目背景

1、货物原产地证签发、管理及风险监控的立项依据为《关于市贸促会申请免征货物原产地证书收费后列入财政预算的办理意见》（工贸〔2016〕28号）；徐州市财政局 徐州市物价局关于转发《江苏省财政厅 江苏省物价局关于公布取消停征和免征一批行政事业单位性收费的通知》的通知（徐财综〔2015〕3号）；徐州市贸促会主要职责：开展签发和出具中国出口货物原产地证明书等对外贸易有关文件和单证工作；开展调解、仲裁、敦促履约等国际商事争议解决体系研究和建设工作；会同有关部门开展国际经贸摩擦预警、应对和海外维权工作。

2、落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目的立项依据为：1、徐州市贸促会主要职责：参与境外重要经贸团组邀请来访和接待工作，组织我市重要经贸团组出访，开展同国际经贸组织的交流与合作；组织参加国际贸易展览会和博览会；主办或承办国际经贸展览会、博览会和经贸活动；协调管理我市出国（境）经贸展览；发展同世界各国、各地区展览机构和组织的联

系。2、江苏省贸促会 徐州市人民政府工作会议纪要（〔2018〕170号）。

## 二、主要内容及实施情况

### 1、经贸交流活动持续深化

市贸促会积极参与和成功组织多项重点经贸和招商活动，在促进我市开放型经济发展中发挥着越来越重要的作用。一是强化贸易促进功能。组织企业参加德国物流供应链圆桌会议、第五届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会、波兰小波兰省投资推介会、江苏与葡语国家企业合作网络研讨会、中国—东北亚国际贸易数字展览会、香港“一带一路”高峰论坛等经贸活动，充分利用贸促系统渠道资源优势，帮助外贸企业努力克服疫情影响，对接海外资源，开拓海外市场，为我市“稳外贸”工作发挥了积极的作用。二是力求投资促进成效。积极参加2021上海合作组织国际投资贸易博览会暨上海合作组织地方经贸合作青岛论坛、RICS中国峰会2021、第十六届中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会、第四届中国国际进口博览会等行业高端展会，学习先进地区工作经验的同时，展示徐州优异的基础条件、良好的区位优势 and 巨大的发展活力，发掘合作潜力，寻求合作机会。三是服务全市开放大局。积极参与徐州长三角（上海）投资推介会、徐州跨境电商（杭州）专题招商会、中国·徐州第24届投资洽谈会的筹备、组织工作，助推项目合作落地生根。积极组织参与中国服务外包示范城市创建工作，在商务部2021年开展的对全国11个申请城市综合评价中，徐州第三次名列第一，经过多年不懈努力，我市成功被国务院批准为“中国服务外包示范城

市”。

## 2、会展业态发展势头良好

市贸促会积极推动徐州会展业高点起步、高位谋划、高效推动、高质量发展。一是加强会展经济学习调研。多方学习、汲取会展先进城市的经验，牵头研究撰写了《做强做优会展经济 打造区域会展核心城市》的调研报告，在《徐州调研》（第 25 期）上刊登，并得到市委庄书记的充分肯定与重要批示。二是营造发展会展经济浓厚氛围。致力打造具有竞争力的会展发展软环境，起草了《徐州市促进会展业高质量发展的实施意见（送审稿）》和《徐州市会展业发展专项资金使用管理办法（送审稿）》。筹办会展经济领导大讲堂，赴北京、南京邀请会展专家来徐授课。指导、推动筹建由会展公司、场馆和服务商等多方参与的徐州市会议展览协会，整合行业资源，制定行业规范，凝聚发展力量，促进徐州会展业健康有序更快发展。三是积极推进会展项目落地。立足我市特色优势产业，加强与中国贸促会、中国食品工业协会、长三角城市会展联盟等机构的交流，对接各类展会资源，持续跟进展会项目约 50 个，其中 10 个项目计划落地我市，展会规模约 18 万平方米。淮海国际博览中心东部三个重荷载展厅已于 9 月进入试运营阶段，分别于 10 月 28 日举办了 2021 苏工展·徐州淮海经济区工业智造展览会、11 月 3 日举办了 2021 中国（徐州）国际工程机械交易会，我会组织 52 家次会员企业参展，参展面积达 2520 平方米。

## 3、贸易便利化水平稳固提升

一年来，市贸促会围绕提升新冠疫情防控常态化条件下贸易

便利化，创新服务模式，拓宽服务领域，提升服务能力，为企业提供便捷、高效服务。一是开展政策业务培训。组织会员企业参加中国贸促会企业国际化经营合规（纺织品）培训、进出口贸易实务与风险防范培训、RCEP 政策解读及利用系列培训、防疫物资出口暨出口中东认证规则专题解读、海外安全风险防范和应对线上主题沙龙等线上培训，与省贸促会联合开展“贸促服务助企行”宣讲活动，为我市 1000 余人次提供开拓国际市场的法律知识和业务能力的专业培训。二是提高商事服务效率。持续推进“一窗一品”“不见面服务”活动，优化服务流程，扩大“快递收送”“全程网办”业务覆盖面，让数据多跑路，企业少跑腿。截至 12 月 17 日，我会共签发一般原产地证明书 16325 份，同比增长 13.7%，签证 FOB 金额 28.62 亿美元，自主打印率达 62%；签发优惠证明书 2239 份，同比增长 13%，签证 FOB 金额 1.3 亿美元，为企业节省关税约 667 万美元；代办使馆认证 340 份，同比增长 29%；签发商事证明书 1011 份，同比下降 15%。三是加强工作平台建设。发挥微信公众号、网站、QQ 群、微信工作群等平台作用，及时公布商事认证相关便企利企举措，发布经贸预警信息，帮助 800 多家企业掌握最新动态、规避防范风险。

#### 4、国际商会建设成效初显

市贸促会积极贯彻落实省会改革方案，切实加强国际商会建设，千方百计创造条件开展国际商会工作。一是优化组织机构建设。积极协调县（市）、区政府，建立健全县（市）、区贸促（国际商会）组织架构。新沂、丰县已成立贸促会或国际商会，与铜山、云龙、泉山区沟通，已取得较好进展。二是增强会员企业管

理。对 373 家国际商会会员企业逐一摸排，搜集企业信息，建立完善企业会籍档案，切实加强会员会籍管理，为服务会员企业奠定基础。三是提升服务会员水平。切实加强会员企业的走访调研，充分了解和积极反映企业诉求，切实履行代言工商职能，提升会员服务水平，发挥国际商会的桥梁纽带和载体作用。

### 三、资金投入和使用情况

① 预算指标下达。2021 年市财政预算安排 19.05 万元，1-12 月市财政局下达预算指标 18.69 万元，年末结转指标 0 万元。

② 财政资金分配、拨付。2021 年 1 月，市财政局制订发布《徐州市财政局关于 2021 年市直部门预算的批复》，市财政局实际拨付 18.69 万元，年末结余 0 万元。

③ 财政资金支出。至 2021 年 12 月 31 日，项目实施单位累计支出 18.69 万元，未使用财政资金 0 万元。

④ 资金用途、财务监管等情况。

上述资金主要用于落实货物原产地证签发、管理及风险监控专项经费年度绩效目标以及落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目年度绩效目标。

### 四、评价情况（评价目的、对象、范围、方式、做法，以及评价指标体系设置情况和评价结论等）

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为全面掌握 2021 年度专项经费使用情况及取得效果，进一步规范 and 加强项目资金的管理，切实提高财政资金使用效益。本次绩效评价对象和范围为 2021 年度市级预算安排的货物原产地证签发、管理及风险监控专项经费年度绩效目标以及落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费 18.69 万元。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

### 1. 绩效评价原则

绩效评价遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束和公开透明的原则。

### 2. 评价方法

本次评价主要采取案卷研究、资料收集、座谈交流和问卷调查等手段取得基础数据和资金使用绩效情况，采用因素分析法，综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

### 3. 评价标准

本次评价主要以计划标准来衡量绩效目标完成程度。

（三）绩效评价工作过程。

本次绩效评价具体过程如下：

1. 主管处室。由业务处室按照绩效评价的通知填报基础数据表，撰写绩效自评报告，填写自评表，准备相关资料信息。

2. 现场评价。听取相关业务人员情况介绍，发放问卷调查，收集自评报告、自评表、基础数据表和相关资料，审查账簿凭证，对有关情况和基础材料进行核实。本次现场抽查招商引资经费支出凭证及相关活动资料，抽查资金及项目数均为 100%。

3. 综合分析评价。通过对收集的自评报告和相关资料进行分类整理，审查和分析，结合现场评价的具体情况，对货物原产地证签发、管理及风险监控专项经费年度绩效目标以及落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费的绩效情况进行全面的定量、定性分析和综合评价，形成绩效评价结论。

4. 提交报告。按照《市财政局关于做好 2021 年度市直财政支出绩效评价工作的通知》中规定的文本格式和要求撰写绩效评

价报告，提交报告。

## 五、综合评价情况及评价结论

### （一）项目绩效

本项目产出（数量、质量、时效），效益（经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展影响），满意度等。（见附相关评分表）

### （二）综合评价结论

项目支出绩效评价得分为 100 分，评价等级为“优”。绩效评价等级：优，90（含）-100 分，良，80（含）-90 分，中，70（含）-80 分，差，70 分以下。

## 六、绩效评价指标分析

### （一）项目决策情况。

#### 1、项目立项

货物原产地证签发、管理及风险监控的立项依据为《关于市贸促会申请免征货物原产地证书收费后列入财政预算的办理意见》（工贸〔2016〕28 号）；徐州市财政局 徐州市物价局关于转发《江苏省财政厅 江苏省物价局关于公布取消停征和免征一批行政事业单位性收费的通知》的通知（徐财综〔2015〕3 号）；徐州市贸促会主要职责：开展签发和出具中国出口货物原产地证明书等对外贸易有关文件和单证工作；开展调解、仲裁、敦促履约等国际商事争议解决体系研究和建设工作；会同有关部门开展国际经贸摩擦预警、应对和海外维权工作。

落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目的立项依据：1、徐州市贸促会主要职责：参与境外重要经贸团组邀请来访和接待工作，组织我市重要经贸团组出访，开展同国际经贸组织的交流与合作；组织参加国际贸易展览会和博览会；主办或承办国际经贸展览会、博览会和经贸活动；协调管理我市出国（境）

经贸展览；发展同世界各国、各地区展览机构和组织的联系。2、江苏省贸促会 徐州市人民政府工作会议纪要（〔2018〕170号）。经查阅立项文件，我们认为依据充分，程序规范，故在依据充分性和程序规范性分别得满分，合计7分。

经查阅立项文件，我们认为依据充分，程序规范，故在依据充分性和程序规范性分别得满分，合计7分。

## 2、绩效目标

通过查阅2021年市级专项（项目）资金绩效目标申报表，货物原产地证签发、管理及风险监控专项经费年度绩效目标为：

- 1、原产地证书签发10000份；
- 2、签发优惠证明书1500份；
- 3、关税优惠额300万元。

落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目年度绩效目标为：1、组织（参会）企业数量150个；2、参加展会数量（国际、国内）5场次；3、组织会员企业培训人次1000人次。

上述目标依据比较清晰、充分，符合客观实际。故绩效目标合理性、明确性指标评分均为满分7分。

## 3、资金投入情况

年初财政预算安排19.05万元，实际下达预算指标18.69万元，资金投入率为100%，实际得分为6分。

### （二）项目过程情况。

预算下达指标18.69万元，实际使用资金18.69万元，未使用财政资金0万元，资金使用率为100%，因此资金管理项目扣减0分，组织实施扣减0分，故过程指标这一项目实际得分为16分。

### （三）项目产出情况。

- 1、根据货物原产地证签发、管理及风险监控专项经费年度



绩效目标及中国国际贸易促进委员会徐州市支会的年度实际完成任务情况：实际完成率=（实际完成数/年度绩效目标任务数）×100%。2021年签发原产地证书数量实际完成率=16325/10000×100%=163.25%，故该指标得满分8分；签发优惠证明书数量实际完成率=2239/1500×100%=149.2%，故该指标得满分8分；。综合上述指标得分情况，产出数量指标综合得分16分。

2、根据落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目年度绩效目标及中国国际贸易促进委员会徐州市支会的年度实际完成任务情况：实际完成率=（实际完成数/年度绩效目标任务数）×100%。2021年组织参会企业数量实际完成率=150/150×100%=100%，故该指标得满分7分；2021年参加展会数量实际完成率=（实际完成数/年度绩效目标任务数）×100%=6/5×100%=120%，故该指标得满分7分；

#### （四）项目效益情况。

1、根据货物原产地证签发、管理及风险监控专项经费年度绩效目标及中国国际贸易促进委员会徐州市支会的年度实际完成任务情况：实际完成率=（实际完成数/年度绩效目标任务数）×100%。本年度关税优惠额完成率=667/300×100%=222.3%，故此项目的得分为满分12分。

2、根据落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目年度绩效目标及中国国际贸易促进委员会徐州市支会的年度实际完成任务情况：组织会员企业培训人次1000人次。2021年组织会员企业培训人次=1000人，故该指标得满分10分；

#### （五）服务对象满意度指标

通过发放问卷以及电话回访等形式，对来徐投资的客商进行了满意度调查，均得到了积极地评价，故满分9分。

### 七、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

加强任务分解、加大政策扶持、提高项目审批办理时效、强化组织管理和考核奖惩，建立健全项目责任机制、积极创新贸易投资促进工作举措、充分发挥贸促会系统资源渠道优势等措施，全力营造为企业服务的良好氛围。

#### 八、有关建议

无

## 2021年度市直财政支出绩效自我评价表

填报单位：中国国际贸易促进委员会徐州市支会（机关） 项目名称：货物原产地证签发、管理及风险监控及落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费 金额：元

| 绩效指标值 |      |      | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 评分依据  |
|-------|------|------|-------|-------|----|----|---|
| 一级指标  | 二级指标 | 三级指标 |       |       |    |    |   |
| 决策指标  | 项目立项 |      | 2     | 2     | 7  | 7  | <p>货物原产地证签发、管理及风险监控的立项依据为《关于市贸促会申请免征货物原产地证书收费后列入财政预算的办理意见》（工贸〔2016〕28号）；徐州市财政局徐州市物价局关于转发《江苏省财政厅 江苏省物价局关于公布取消停征和免征一批行政事业单位性收费的通知》的通知（徐财综〔2015〕3号）；④徐州市贸促会主要职责：开展签发和出具中国出口货物原产地证书等对外贸易有关文件和单证工作；开展调解、仲裁、敦促履约等国际商事争议解决体系研究和建设工作；会同有关部门开展国际经贸摩擦预警、应对和海外维权工作。；落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目的立项依据：1、徐州市贸促会主要职责：参与境外重要经贸团组邀请来访和接待工作，组织我市重要经贸团组出访，开展同国际经贸组织的交流与合作；组织参加国际贸易展览会和博览会；主办或承办国际经贸展览会、博览会和经贸活动；协调管理我市出国（境）经贸展览；发展同世界各国、各地区展览机构和组织的联系。2、江苏省贸促会 徐州市人民政府工作会议纪要（〔2018〕170号）。经查阅立项文件，我们认为依据充分，程序规范，故在依据充分性和程序规范性分别得满分，合计7分。</p> |

| 绩效指标值 |      |               | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重 | 得分 | 评分依据   |
|-------|------|---------------|-------|-------|----|----|--|
| 一级指标  | 二级指标 | 三级指标          |       |       |    |    |  |
|       | 绩效目标 |               |       |       | 6  | 6  | <p>通过查阅2020年市级专项（项目）资金绩效目标申报表，货物原产地证签发、管理及风险监控专项经费年度绩效目标为：1、原产地证书签发10000份。</p> <p>2、签发优惠证明书1500份。落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目年度绩效目标为：1、组织（参会）企业数量150个；2、参加展会数量（国际、国内）5场次；3、培训合格率95%；4、组织会员企业培训人次1000人次。</p> <p>上述目标依据比较清晰、充分，符合客观实际。故绩效目标合理性、明确性指标评分均为满分7分。</p> |
|       | 资金投入 |               | 29.16 | 20.45 | 6  | 6  | 年初财政预算安排18.69万元，实际下达预算指标18.69万元，资金投入率为100%，实际得分为6分   |
| 过程指标  | 资金管理 |               | 19.05 | 18.69 | 8  | 8  | <p>预算下达指标18.69万元，实际使用资金18.69万元，未使用财政资金0万元，资金使用率为100%，因此资金管理项目8分，组织实施项目8份，故过程指标这一项目实际得分为16分</p>   |
|       | 组织实施 |               | 19.05 | 18.69 | 8  | 8  |  |
|       |      | 组织（参会）企业数量    | 150   | 150   | 8  | 8  | <p>根据落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目年度绩效目标及中国国际贸易促进委员会徐州市支会的年度实际完成任务情况：实际完成率=（实际完成数/年度绩效目标任务数）×100%。2021年组织参会企业数量实际完成率=150/150×100%=100%，故该指标得满分8分；</p>  |
|       |      | 参加展会数量（国际、国内） | 5     | 6     | 8  | 8  | <p>根据落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目年度绩效目标及中国国际贸易促进委员会徐州市支会的年度实际完成任务情况：实际完成率=（实际完成数/年度绩效目标任务数）×100%。2021年参加展会数量实际完成率=6/5×100%=120%，故该指标得满分8分；</p>  |

支出指标

数量指标

| 绩效指标值 |           |            | 年初指标值 | 实际完成值 | 权重  | 得分  | 评分依据  |
|-------|-----------|------------|-------|-------|-----|-----|---|
| 一级指标  | 二级指标      | 三级指标       |       |       |     |     |   |
|       |           | 签发原产地证书数量  | 10000 | 16325 | 8   | 8   | <p>根据货物原产地证签发、管理及风险监控专项经费年度绩效目标及中国国际贸易促进委员会徐州市支会的年度实际完成任务情况：实际完成率=（实际完成数/年度绩效目标任务数）×100%。2021年签发原产地证书数量实际完成率=16325/10000×100%=163.25%，故该指标得满分8分；签发优惠证明书数量实际完成率=2239/1500×100%=149.2%，故该指标得满分8分；。综合上述指标得分情况，产出数量指标综合得分16分。</p> |
|       |           | 签发优惠证明书数量  | 1500  | 2239  | 8   | 8   |   |
| 效益指标  | 经济效益      | 关税优惠额      | 300万元 | 667万元 | 12  | 12  | <p>根据货物原产地证签发、管理及风险监控专项经费年度绩效目标及中国国际贸易促进委员会徐州市支会的年度实际完成任务情况：实际完成率=（实际完成数/年度绩效目标任务数）×100%。本年度关税优惠额完成率=667/300×100%=222.3%，故此项目的得分为满分12分。</p>   |
|       | 社会效益      | 组织会员企业培训人次 | 1000  | 1000  | 12  | 12  | <p>根据落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费项目年度绩效目标及中国国际贸易促进委员会徐州市支会的年度实际完成任务情况：组织会员企业培训人次1000人次。2021年组织会员企业培训人次=1000人，故该指标得满分10分；</p>   |
| 满意度   | 服务对象满意度指标 |            |       |       | 9   | 9   | <p>通过发放问卷以及电话回访等形式，对来徐投资的客商进行了满意度调查，均得到了积极地评价，故满分9分</p>   |
| 指标    |           |            |       |       |     |     |   |
| 总计    |           |            |       |       | 100 | 100 |   |