

徐州市市本级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动经费		主管部门	中国国际贸易促进委员会徐州市支会	
项目类型	分年度安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2022年		完成时间	2026年	
实施单位	中国国际贸易促进委员会徐州市支会（机关）		项目负责人/ 联系电话	李芸80806637	
立项必要性	组织我市企业参加国际贸易展览会和博览会；邀请和接待外国经贸界人士和代表团来访；组织徐州经贸、商会代表团及工商企业界人士出国访问与考察，与国际经贸组织开展交流与合作；承办市政府委托的经贸活动等是市贸促会主要职能，是落实《江苏省贸促会 徐州市人民政府工作会议纪要》（〔2018〕170号）精神，发挥贸促系统资源、渠道优势，服务我市对外开放大局的重要且必要举措。				
实施可行性	1、落实和推进江苏省贸促会重大经贸活动工作方案和计划完备、合理可行；与绩效目标相匹配；项目资金平衡方案可行；实施条件成熟； 2、本单位组织架构、运行机制健全，职责分工明确； 3、组织企业参加国（境）外经济贸易展览会和博览会、主办或承办国际展览会、博览会和大型经贸活动，是贸促会主责主业，拥有贸促系统丰富的资源、渠道优势。				
项目实施内容	(1)徐州市贸促会主要职责：组织我市企业参加国际贸易展览会和博览会；邀请和接待外国经贸界人士和代表团来访；组织徐州经贸、商会代表团及工商企业界人士出国访问与考察，与国际经贸组织开展交流与合作；承办市政府委托的经贸活动等。 江苏省贸促会 徐州市人民政府工作会议纪要（〔2018〕170号） (2)组织我市企业参加国际贸易展览会和博览会；邀请和接待外国经贸界人士和代表团来访；组织徐州经贸、商会代表团及工商企业界人士出国访问与考察，与国际经贸组织开展交流与合作；承办市政府委托的经贸活动等是达成徐州市“十四五”规划中加快对外投资步伐的必要举措。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		3	
		财政拨款	小计		3
			一般公共预算资金		3
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
货物原产地证签发、管理及风险监控		1.5	3		
中长期目标	中长期目标：以落实市政府和江苏省贸促会合作机制会议纪要精神为抓手，通过举办和参加重大经贸活动，搭建合作新平台，打造服务新体系，提升服务新水平，为全市开放型经济高质量发展发挥贸促作用。				
年度目标	年度目标： 1、组织企业参加展会（国际、国内）不少于10场次； 2、展会对企业开拓市场作用明显； 3、参加展会数量完成率100%。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
		预算执行率	=50%	=100%	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
产出指标	数量指标	组织企业参加展、会数量（国际、国内）	=5家	=15家	
	质量指标	组织参加展会数量实际完成率	≤33%	≤100%	
	时效指标				
	成本指标	预算资金使用控制情况	未超出预算	未超出预算	
效益指标	经济效益				
	社会效益	展会对企业开拓市场作用	明显	明显	
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度				